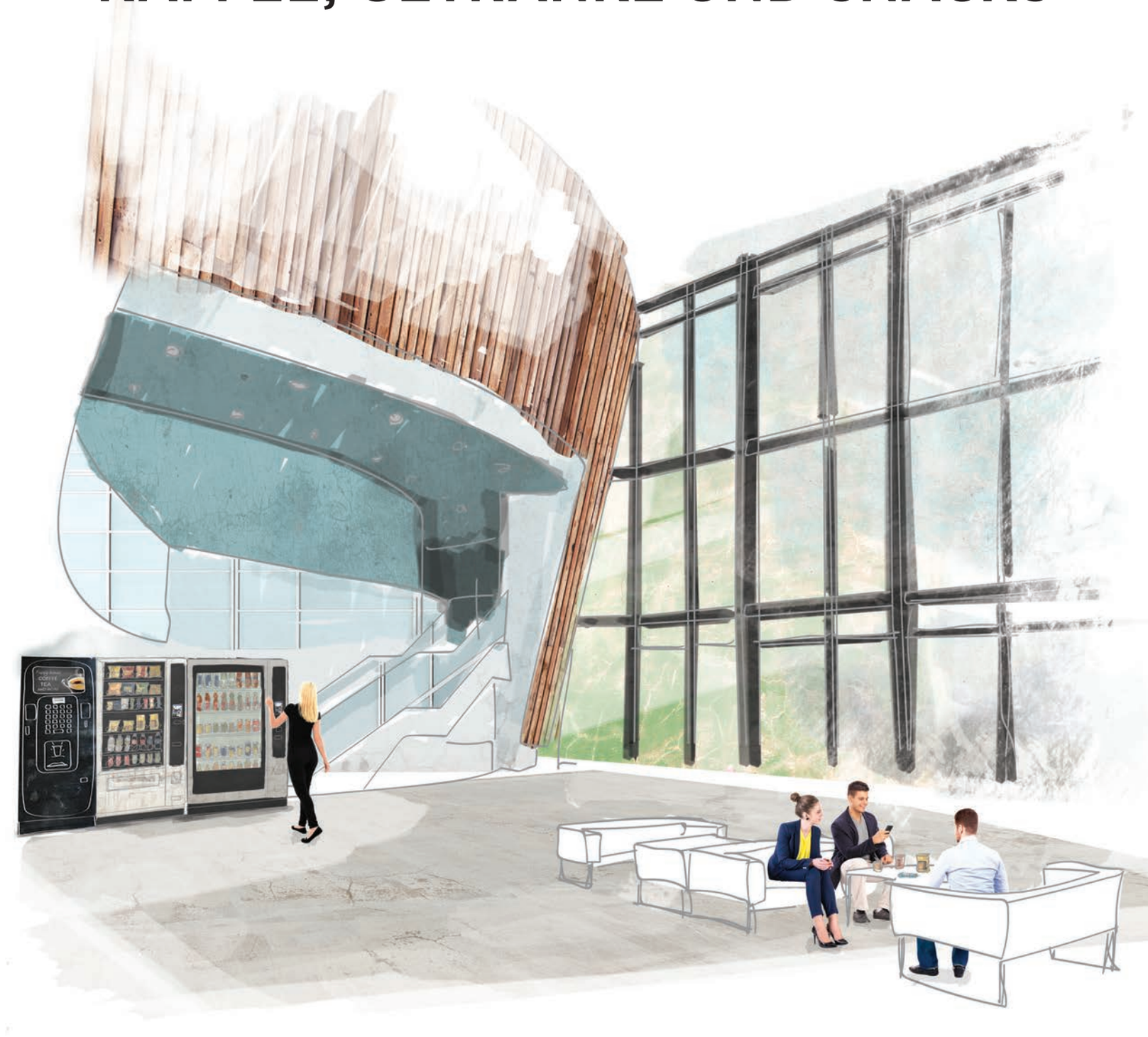
P R E M I U M

VERKAUFSAUTOMATEN FÜR KAFFEE, GETRÄNKE UND SNACKS



CRANE® MERCHANDISING SYSTEMS

CRANE® MERCHANDISING SYSTEMS

ÜBER UNS

Crane Merchandising Systems ist Teil von Crane Co., einem diversifizierten Hersteller hoch entwickelter Industrieprodukte, die in einer Reihe von Nischenmärkten große Präsenz genießen. Crane Co. beschäftigt weltweit ca. 12.000 Mitarbeiter in 26 Ländern. Crane Merchandising Systems stellt seit 1926 Verkaufsautomaten her. Unser Team ist entschlossen, die besten Systeme und Dienstleistungen für Ihre Bedürfnisse anzubieten.

GLOBALES UNTERNEHMEN LOKAL PRÄSENT

Mit Werken in den USA und Europa sind wir stets in der Nähe unserer Kunden. Unsere Hauptverwaltung und unser Werk für den EMEA APAC-Raum ist in Chippenham, im Südwesten Großbritanniens angesiedelt. Außerdem verfügen wir über Niederlassungen und Showräume in mehreren Ländern der Region, u. a. in Düsseldorf, Singapur und Dubai.

INNOVATIV UND VERLÄSSLICH

Wir investieren fortlaufend in neue Technologien und stützen uns dabei auf unsere bewährten Technologieplattformen als Fundament für zukünftiges Wachstum.

„Ich bin entschlossen, mein Geschäft mit größter Aufrichtigkeit und Fairness auszuüben, jeglichen Trug und Betrug zu vermeiden, Kunden und Konkurrenten gleichermaßen fair zu behandeln, mich meinen Angestellten gegenüber liberal und gerecht zu verhalten und mich rückhaltlos meinem Unternehmen zu widmen.“

R.T. Crane, Gründer von Crane Co.
4. Juli 1855

Crane ist ein globaler, diversifizierter Hersteller mit Betrieben an über 150 Standorten in 26 Ländern.

INNOVATIVE
VERKAUFSAUTOMATEN

INNOVATION DURCH TECHNOLOGIE

Welche Rolle spielt Innovation in unserer Branche?

Die Verkaufsautomatenbranche durchläuft einen raschen Wandel, dem sich auch Crane Merchandising Systems anpasst. Wir verbessern und erweitern deshalb laufend unser Produktangebot. Verbesserungen des Designs, beispielsweise durch die Integration videofähiger Touchscreens, kundenfreundlicher Ausgabemechanismen und umweltfreundlicher Kühlungen zeigen eindrucksvoll die Innovationskraft unserer Firma. Unser Fokus liegt auf der kontinuierlichen Verbesserung von Qualität, Zuverlässigkeit und Bedienerfreundlichkeit.

Branding und direkte Kommunikation machen die Kunden auf unsere Verkaufsautomaten aufmerksam, die außerdem eine sehr benutzerfreundliche Bedienung und digitale Werbung bieten. Steigern Sie den Umsatz durch Akzeptanz aller Zahlungsmittel und nutzen Sie die Verkaufsdaten, um durch gezielte Angebote und Werbeaktionen die Kunden noch mehr anzusprechen. Unsere neue MEDIA-Plattform und unsere preisgekrönten Kaffeelösungen verdeutlichen den Fortschritt von Crane Merchandising Systems im Zuge der Branchenentwicklung. Die neuen Konzepte bei den Zahlungssystemen, 2-Wege-Konnektivitätslösungen und ein robustes Managementsystem bilden eine zukunftssichere Alternative gegenüber den traditionellen Verkaufsautomaten.

PREMIUM-HEISSGETRÄNKE

WIR VERSORGEN DIE WELT MIT KAFFEE

Was macht guten Kaffee so schmackhaft?

Gleichbleibend leckerer Kaffeegenuss entsteht nicht durch Zufall. Der Anbau hochwertiger Kaffeebohnen erfordert Wissen und Erfahrung. Man muss wissen, wie man sie fachgerecht erntet, mischt und röstet. Man braucht viel Erfahrung, um ein Automatenmodell zu entwickeln, dass den Geschmack der geernteten Kaffeebohnen in jeder einzelnen Tasse optimal entfalten lässt.

Crane Merchandising Systems verfügt über mehr als 90 Jahre Erfahrung im Bau erstklassiger Kaffeemaschinen, die Ihnen hervorragenden Kaffee liefern, so wie Sie ihn in den besten Cafés der Welt erwarten würden. Verlässliche Technik, intuitive Bedienung und erstklassige Qualität: Unsere Kunden in aller Welt wissen, weshalb sie sich für unsere Premium-Kaffeemaschinen entscheiden. Unser Ziel ist es, die Welt mit fantastischem Kaffee zu versorgen – Tasse für Tasse.

VIER MASCHINEN, EINE PLATTFORM

Alle Crane-Kaffeeautomaten bieten eine 2-Wege-Konnektivität und moderne Bildschirme zur laufenden Aktualisierung von Menüs, Werbung und Sonderangeboten. Außerdem liefern sie Nutzungsdaten, Warnmeldungen und Wartungsanzeigen. Das Geheimnis unserer konstanten Qualität ist ganz einfach: Alle Maschinen in unserem Sortiment arbeiten mit den gleichen hochwertigen Komponenten.

MEDIA GETRÄNKE- & SNACKAUTOMATEN

DAS OPTIMALE KAUFERLEBNIS

Welche Neuerungen bringt die MEDIA-Plattform?

Es war unser Ziel, die intuitivsten Verkaufsautomaten für die Branche zu entwickeln – und es ist uns gelungen. Die MEDIA-Plattform wurde mit dem Know-how von Crane Merchandising Systems entwickelt und revolutioniert den automatisierten Verkauf.

Die MEDIA-Plattform schafft ein völlig neues Einkaufserlebnis durch veränderbare Grafikelemente, eine Touchscreen-Benutzerschnittstelle, interaktive Werbeaktionen und einen virtuellen Einkaufskorb. Diese Merkmale verwandeln die bisherige traditionelle Bedienung eines Automaten in ein völlig neues Einkaufserlebnis, so wie es Konsumenten mit einer modernen Lebensweise erwarten.

CRANE CONNECTED – DIE PLATTFORM

VERBINDET KONNEKTIVITÄT UND ENGAGEMENT

Warum ist eine vernetzte Plattform wichtig?

Eine vernetzte Plattform revolutioniert die Art und Weise, wie Operatoren Ihre Geschäfte managen und die Interaktion mit den Konsumenten.

Ferngesteuerte Software-Updates ermöglichen es, dass Planogramme und Preise leicht, schnell und kostengünstig geändert werden können, ohne dass ein teurer Serviceeinsatz vor Ort durchgeführt werden muss. Zahlreiche Optionen für die bargeldlose Bezahlung, Artikelempfehlungen, Produktwerbung und die Warenkorbfunktion bieten den Kunden ein modernes Einkaufserlebnis, so wie man es heute erwartet.

Immer mehr Betreiber entscheiden sich für die Crane Connected Plattform, weil sie ein dezentrales Automatenmanagement ermöglicht und den Endverbrauchern ein modernes Einkauferlebnis bietet.

NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNGSVOLLES UNTERNEHMERTUM

IN UNSERER DNA VERWURZELT

Warum Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung so wichtig sind

Crane hat sich dazu verpflichtet, ein umweltbewusster Partner zu sein, der stets versucht, die Umweltfreundlichkeit seiner Produkte zu verbessern. Unsere Verkaufsautomaten bestehen zu 40 Prozent aus recycelten Werkstoffen, sind bei Gebrauchsende mindestens zu 82 Prozent wiederverwertbar und ermöglichen in Zeiten mit wenig Auslastung bis zu 41 Prozent Energieeinsparung. Sie beinhalten einen Bechersensor zur Abfallvermeidung und ermöglichen den Gebrauch eigener Tassen, Becher und Kannen. Unser Brühsystem benötigt 15 Prozent weniger Füllstoffe, liefert qualitativ hochwertigere Getränke und reduziert Abfall und Servicebedarf.

Jedes Jahr unterstützen die Mitarbeiter von Crane Merchandising Systems die Stiftung The Crane Fund für Witwen und Kinder mit Spenden, die von den Nachfahren des Unternehmensgründers R.T. Crane ins Leben gerufen wurde. Diese gemeinnützige Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, Bedürftige in den Ländern zu unterstützen, in denen Crane tätig ist.

Die Philanthropie von Crane umfasst aber auch ehemalige Mitarbeiter. R.T. Crane sagte: „Ein treuer Mitarbeiter gibt mehr als nur seine Arbeitsleistung und der Arbeitgeber sollte dies anerkennen.“ Zwei Jahre nach seinem Tod gründeten seine Kinder daher The Crane Fund, um bedürftige ehemalige Crane-Mitarbeiter finanziell zu unterstützen. Dies ist ein gutes Beispiel für verantwortungsvolles Handeln und Unternehmertum.

MODELLÜBERBLICK

LINEA

CALI

ICON

COTI

BevMAX
MEDIA

MERCHANT
COMBO
MEDIA

MERCHANT
AMBIENT
MEDIA

Warum Crane?

- Einheitliche Plattform
- Fokus auf Innovation und Konnektivität
- Das hervorragende Einkaufserlebnis und die moderne Bedienoberfläche
- Globales Unternehmen und Support vor Ort
- Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Anliegen

PREMIUM-VERKAUFSAUTOMATEN FÜR **KAFFEE, GETRÄNKE UND SNACKS**

CRANE® **MERCHANDISING SYSTEMS**

EMEA/APAC-Headquarters

Pipsmore Park, Bumpers Farm Industrial Est.
Chippenham, Wiltshire SN14 6NQ, UK

t: +44 (0) 1249 444 807 f: +44 (0) 1249 444 819
sales@cranems.eu www.cranems.eu

Showroom Deutschland

Crane CPE
Heerdter Lohweg 63-71
D-40549 Düsseldorf

007657_01

GR16892000 rev. NEU